

## **Aanbevelingen onderzoek 'Seksueel grensoverschrijdend gedrag tijdens het uitgaansleven in Haarlem'**

De aanbevelingen in dit stuk zijn gebaseerd op de input uit het door Nachtwacht Haarlem gedane onderzoek 'Seksueel grensoverschrijdend gedrag tijdens het uitgaansleven in Haarlem'.

In Haarlem ervaren nog steeds te veel mensen seksueel grensoverschrijdend gedrag. Hoewel er al stappen zijn gezet, is er nog aanzienlijke ruimte voor verbetering. Een combinatie van training, gerichte preventie en bewustwording kan bijdragen aan een veiliger uitgaansklimaat.

### **1. Training voor personeel en beveiliging**

Effectieve training voor horecapersoneel en beveiliging is essentieel om hen de juiste vaardigheden en kennis te bieden om seksueel grensoverschrijdend gedrag te herkennen en adequaat te handelen. Door middel van gerichte training kunnen zij niet alleen leren hoe zij in situaties moeten optreden, maar ook hoe zij subtielere signalen van grensoverschrijdend gedrag kunnen oppikken en hier preventief op kunnen reageren. Vooral bij beveiligers is het wenselijk dat zij getraind worden in sociale veiligheid en het herkennen van minder opvallende vormen van grensoverschrijdend gedrag.

De sociale veiligheidstrainingen die de gemeente momenteel gratis aanbiedt, zijn hierin een goede uitkomst. Dit is echter van tijdelijke aard en er is veel verloop bij horecapersoneel. Het zou dan ook wenselijk zijn te onderzoeken hoe de sociale veiligheidstrainingen kunnen worden verduurzaamd.

### **2. Toolkit als handreiking en handvatten**

Het is van belang om horecaondernemingen, die nog geen concrete maatregelen hebben getroffen, maar hier wel voor openstaan, actief te ondersteunen. De toolkit die momenteel in ontwikkeling is binnen het *Programma Veilige Steden* kan hierbij als hulpmiddel dienen om deze plekken verder te helpen.

Ondernemers die minder open staan voor concrete maatregelen, moeten niet uit het oog worden verloren. Er is tijd en aandacht nodig om ook deze ondernemers mee te krijgen. We willen immers een zo veilig mogelijk uitgaansklimaat.

### **3. Een gerichte en persoonlijke aanpak**

Uit de onderzoeksresultaten blijkt dat bestaande campagnes zoals Ask For Angela niet altijd effectief zijn of onvoldoende zichtbaar worden geacht. Veel horecagelegenheden zijn nog zoekende naar een benadering die aansluit bij hun specifieke publiek. Aangezien respondenten aangeven dat 'gezien worden door het personeel' een belangrijke factor is voor hun gevoel van veiligheid, wordt geadviseerd horecagelegenheden te stimuleren om een persoonlijke benadering te hanteren.

Bijvoorbeeld in de vorm van het plaatsen van duidelijke, persoonlijke boodschappen binnen de horecagelegenheid zelf. Dit kan bijvoorbeeld door middel van een bericht op de toiletdeuren waarin expliciet wordt vermeld dat grensoverschrijdend gedrag niet wordt getolereerd in deze instantie en waarin wordt aangegeven welke ondersteuning het personeel een slachtoffer kan bieden. Belangrijk hierbij is dat de boodschap bij niet-genderneutrale toiletten niet alleen bij het damestoilet hangt, maar juist ook bij de heren, want dit geeft ook het signaal af naar potentiële daders - vaak mannen - dat grensoverschrijdend gedrag niet kan en wordt aangepakt.

Horecaondernemingen kennen hun eigen publiek het beste en kunnen daardoor een bericht formuleren dat aansluit bij hun publiek. Bovendien verkleint een rechtstreeks door de horecagelegenheid gecommuniceerde boodschap de kans dat deze wordt genegeerd of weggefilterd.

### **4. Bevordering van bewustwording en sociale controle**

Sociale controle speelt een cruciale rol bij het tegengaan van grensoverschrijdend gedrag. Uit de enquête blijkt dat respondenten een voorkeur hebben voor campagnes die niet per se gericht zijn op slachtoffers, maar juist ook op het vergroten van bewustwording over seksueel grensoverschrijdend gedrag en het stimuleren van verantwoordelijkheid bij potentiële daders en omstanders. Het is dan ook belangrijk dat de focus daar veel meer op gelegd gaat worden in bijvoorbeeld gesprekken, beleid en campagnes.

Ook bewustwording over het kunnen doen van meldingen als er iets is gebeurd en waar dat kan, is een belangrijk punt, gezien ongeveer 44% van de respondenten aangeeft niet te weten waar ze dat moeten doen.

Daarnaast is er behoefte aan educatie voor jongeren, die binnenkort voor het eerst uitgaan. Het wordt aanbevolen om samen met middelbare scholen en vervolgoopleidingen, zoals het Nova College en Hogeschool Inholland, te onderzoeken welke initiatieven reeds bestaan en hoe tegengaan van grensoverschrijdend gedrag in het curriculum kan worden geïntegreerd. Denk hierbij aan voorlichtingen, workshops of trainingen die jongeren bewust maken van begrippen als consent en het herkennen van (seksueel) grensoverschrijdend gedrag.

## **5. Extra toezicht bij uitloop**

De uitloop van horeca aan het einde van de uitgaansavond wordt veel genoemd als een moment waarop bezoekers zich onveilig voelen. Extra toezicht op deze specifieke momenten is daarom een belangrijke factor om het veiligheidsgevoel te vergroten.

## **6. Verlichting**

Het is belangrijk om straatverlichting en donkere plekken in de stad te evalueren vanuit het perspectief van vrouwen, met de vraag in hoeverre deze bijdragen aan het gevoel van veiligheid in de nacht.

## **7. Profilering en duidelijk signaal afgeven**

De respondenten geven zeer regelmatig aan dat 'een duidelijk signaal' vanuit de stad over dat seksueel grensoverschrijdend gedrag niet wordt getolereerd, belangrijk en van meerwaarde is. Ze vinden dat er een duidelijke stempel moet komen op de stad en dat er geen ruimte is voor dit gedrag. De gemeente kan hieraan bijdragen door hier duidelijk stelling in te nemen en hierover te gaan communiceren met Haarlemmers. Hoe ze zich profileert betreft dit onderwerp, straalt ook uit op de rest van de stad en haar inwoners.